



الأهداف الإستراتيجية وألية متابعتها للجمعية التعاونية السياحية بالطائف

أولاً: الأهداف الإستراتيجية:

1- تطوير وتنوع المنتجات والخدمات السياحية وذلك عن طريق :

- إنشاء برامج سياحية متنوعة (ثقافية، بيئية، زراعية).
- الاستثمار في المشاريع السياحية الريفية والتراثية.

2- دعم وتمكين المجتمع المحلي وذلك عن طريق :

- إشراك الأسر المنتجة والحرفيين المحليين في المشاريع السياحية.
- توفير فرص تدريب وتأهيل للكوادر الوطنية في المجال السياحي.

3- تحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية عن طريق :

- تبني ممارسات صديقة للبيئة في كافة الأنشطة السياحية.
- ضمان استمرارية المشاريع وتحقيق عوائد مالية للجمعية وأعضائها.

4- تعزيز الشراكات الإستراتيجية عن طريق :

- التعاون مع الجهات الحكومية (وزارة السياحة، هيئة تطوير الطائف).
- إبرام شراكات مع القطاع الخاص والمستثمرين السياحيين.

5- رفع الوعي السياحي لدى المجتمع والزوار عن طريق :

- تنظيم حملات وبرامج تعريفية عن مقومات الطائف السياحية.
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي.

6- تحقيق التميز المؤسسي والتشغيلي عن طريق :

- تحسين كفاءة الإدارة وتطوير الإجراءات الداخلية.
- تطبيق أنظمة حوكمة فعالة.





الرقم:
التاريخ:
المرفقات:

ثانياً: آلية المتابعة والتقييم:

الأداة	الوصف
مؤشرات الأداء (KPIs)	تحديد مؤشرات كمية ونوعية لكل هدف مثل (عدد الزوار، الإيرادات، عدد البرامج المنفذة)
تقارير دورية	إعداد تقارير نصف سنوية وسنوية لعرض التقدم والإنجازات والمعوقات
اجتماعات المتابعة	عقد اجتماعات شهرية للإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة لمراجعة الأهداف
استطلاع آراء المستفيدين	جمع ملاحظات من الزوار والأعضاء لتحسين الخدمات
مراجعة وتحديث الخطة الاستراتيجية	مراجعة دورية للأهداف كل سنتين وتحديثها وفقاً للتغيرات في البيئة السياحية

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

محمد مرزوق العتيبي

ختم الجمعية:

